

Daum과 함께하는 공익캠페인

공익패키지 상품소개서

DK비즈니스센터(주)
다음카카오Biz셀

목 차

00_공익캠페인 Brief

* 공익패키지

* 별도서비스

01_관공서의 공익캠페인 NEEDS

02_공익캠페인 구성

03_공익캠페인 활용

* 캠페인 메시지 전달

* Daum/Kakaotalk/PC & MO 노출

* Daum과 함께하는 공익캠페인 예시

04_공익캠페인 붙업광고 : 카카오 모먼트 광고

05_공익캠페인 패키지

06_공익캠페인 진행 Process

07_공익캠페인 사이트 등록 서비스

00_공익캠페인 Brief > 공익 패키지

구분	설명	4천만원 PC+MO	5천만원 PC+MO
캠페인 진행 기간	공익 캠페인 최대 운영 기간	3주일 이내	4주일 이내
개설 디바이스	디바이스별 캠페인 관리자 페이지 제공	PC/MO	PC/MO
캠페인 주제	공익캠페인 진행 주제	공익성 주제	공익성 주제
캠페인 협의	캠페인 진행 유무와 관련된 담당자 협의	D-30	D-30
이벤트 갯수	캠페인 붙업을 위한 이벤트 진행 갯수	2개 ~ 3개	2개 ~ 3개
카카오 모먼트광고	PC 지면 노출	○	○
	MO 지면 노출	○	○

00_공익캠페인 Brief > 별도 서비스

구분	설명	4천만원 PC+MO	5천만원 PC+MO
캠페인 제작	기획, 디자인, 퍼블리싱, 개발(커스텀형), 광고 소재	6백만 원	7백만 원
제작 기간	캠페인 제작에 필요한 최소 보장 기간	D-21일	D-21일
경품 구매/배송 위탁	경품 구매 및 배송 위탁 (비용은 광고주 부담)	가능	가능
경품 운영 위탁	경품 관련 운영 위탁 (비용은 무료 지원 서비스)	가능	가능

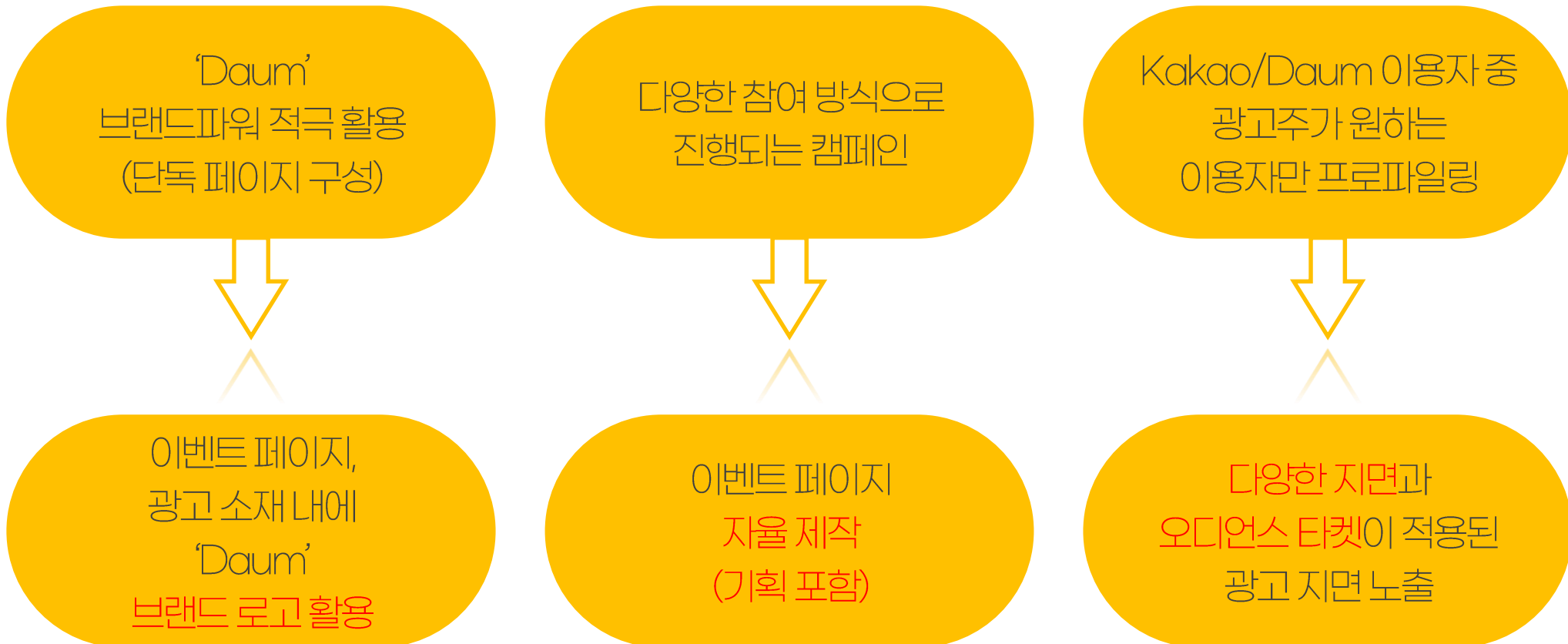
“Daum의 브랜드(Brand)
파워와 매체력을
적극 활용하고 싶어요”

“Kakaotalk 과 Daum 매체
이용자들에게 정책 메시지를
전달하고 싶어요!”

“Daum의 브랜드 네임을
활용한 마이크로 웹페이지를
운영하고 싶어요!”

**“공익 정책 캠페인 홍보를 높은 도달율과 가독성 및 정책 인지도 재고가
효율적으로 할 수 있는 방법은 없을까?”**

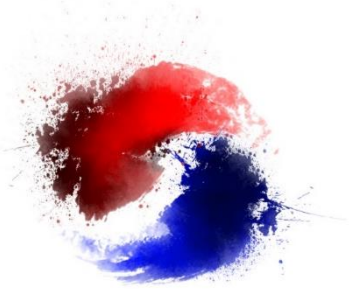
과 함께하는 공익캠페인



02_Daum 공익캠페인 소개

7

공익캠페인 집행대상	> 중앙부처, 지자체, 산하기관 등 공공기관 > 일정 금액 이상의 연간 기여 매출 공공기관 > 카카오 사전 검수를 통과한 정책 홍보 집행 공공기관
공익캠페인 공익 주제	> 축제, 여행, 문화, 관광 등 다양한 정보 제공 정책 > 복지, 교육, 민생 등 정책 홍보(단, 이슈가 되거나 민감 정책은 불가) > 정치, 선거, 정당 등은 사전 검수를 통과한 정책만 가능 > 기타 카카오의 사전 검수를 통과한 정책
공익캠페인 지원혜택	> Daum 공익캠페인 마이크로 사이트 제작(커스텀 형태) > Daum 공익캠페인 마이크로 사이트 내에 'Daum' 브랜드 사용 허용 (대외 홍보 및 홍보 소재 포함) > Daum 공익캠페인 URL 서비스 및 호스팅(트래픽) 관리 > 하단의 풋터에 'kakao' 카피라이트 사용 허용 (저작권 및 법적 책임은 광고주에 있다는 내용 필수 고지) > 캠페인 관련 대외 언론 홍보(단, 사전에 카카오 검수 필요) > 별도의 광고 집행에 따른 부가 서비스는 별도 협의를 걸쳐 추가 협의



kakao

공익 캠페인 웹사이트에
Daum 브랜드를 활용
“Daum과 OOOO이 함께하는”

공공기관에서 국민들에게
전달하고자 하는
공익메시지를 공익캠페인
형태로 대외 디지털 홍보

성공적인 공익 캠페인을
위한 Daum 브랜드 제공 및
높은 효율이 발생하도록
카카오 광고 서비스 제공

**“공공기관과 Daum 브랜드를 활용한 캠페인
진행을 통해 공익 메시지 신뢰도 증대 효과!”**

1

정보제공 :

정책 소비자들에게 정책에 대한 자세한 정보 제공.

2

참여유도 :

정책 내용이 적용된 다양한 이벤트를 통해 정책 참여 유도.

3

재미부여 :

스낵 컬처, 정보 콘텐츠, 이벤트 등 후킹 요소를 적용 재미 부여.

4

인지제고 :

공익캠페인을 통해 정책에 대한 신뢰도 확보를 통한 인지 제고.

03_공익캠페인 활용 > 캠페인 메시지 전달

10

○ 공익캠페인 타이틀(예시 : 서울시청)

Daum과 **서울특별시**가 함께하는 “서울찐팬을 찾습니다!” 공익캠페인

○ 로고 활용 캠페인 페이지



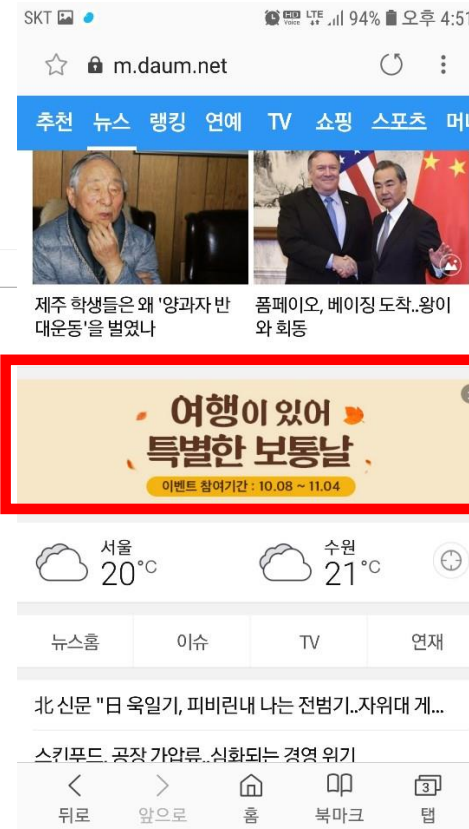
캠페인 진행 시 이벤트 페이지와 배너에 Daum BI 삽입
『 Daum과 000이 함께하는 000캠페인 』형태의 탑 헤드 삽입

03_공익캠페인 활용 > Daum/Kakaotalk/PC & MO 노출

II



PC Daum
브랜딩스테이션



이 내용은 사회관계망서비스를 중심으로 현재 누리꾼들의 공분을 사고 있다.

'제천에서 15살 여중생 집단폭행 사건'이라는 제목의 글이 청와대 국민청원 게시판에도 올라 있다.

제천교육지원청은 폭력 행위가 있었다는 사실을 일부 확인, 구체적인 상황을 파악중이다.

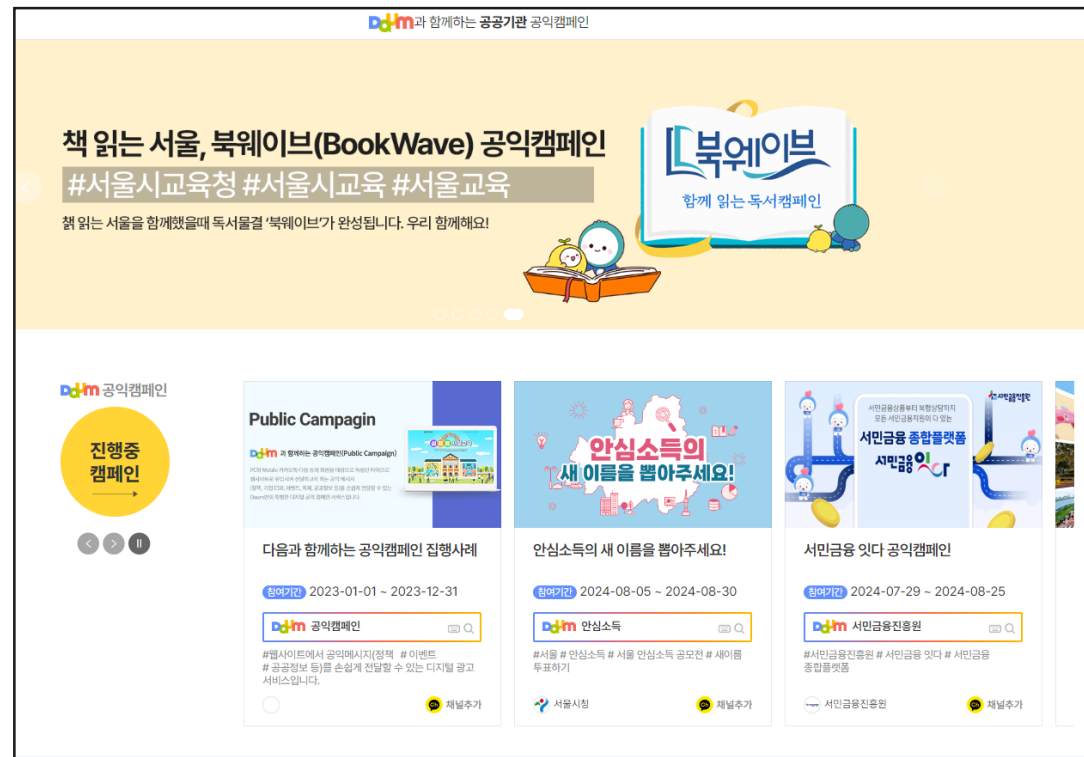
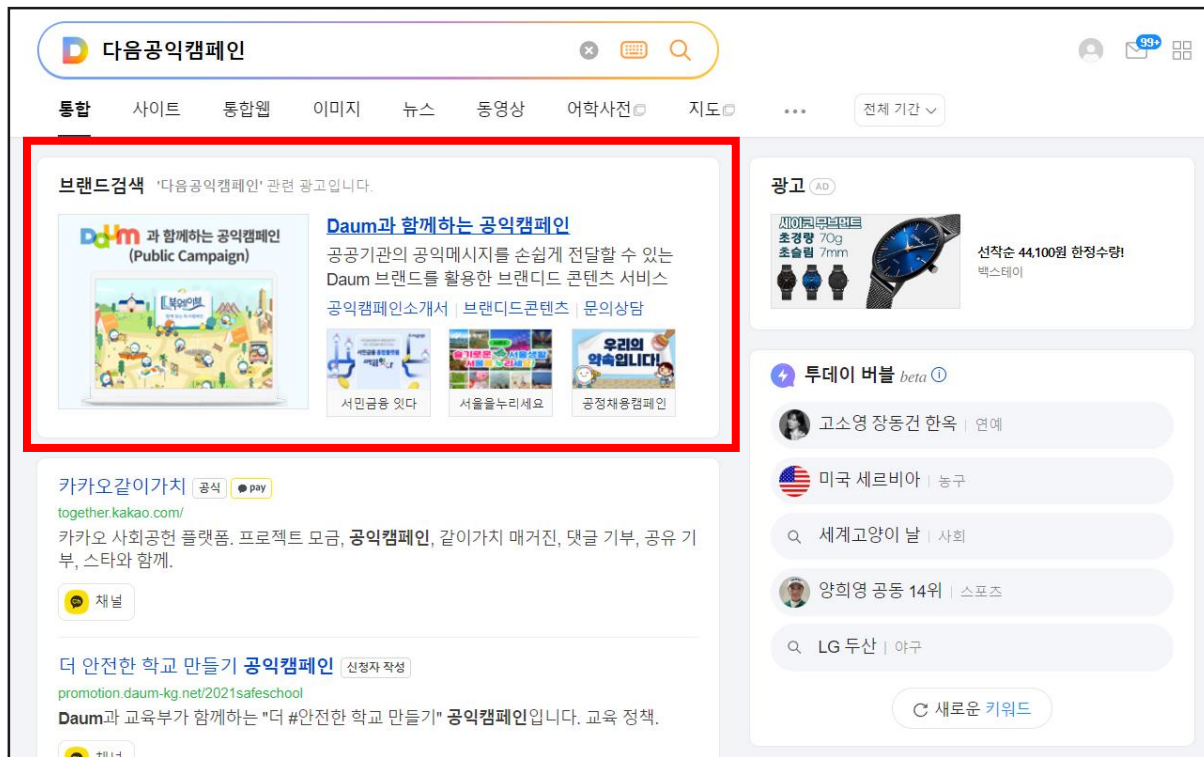
사건을 인지한 경찰 역시 진상을 조사하고 있다.

vodcast@yna.co.kr

저작권(c)연합뉴스. 무단전재-재배포금지

03_공익캠페인 활용 > 집행사례

12



○ 다음 PC 및 MO에서 '다음공익캠페인' 을 검색하시면 공익캠페인 모음 페이지 확인이 가능합니다.
<https://promotion.daum-kg.net/>

03_공익캠페인 활용 > 집행사례(Daum 버전)

13



- 광고주 : 서울시청 ○ 공익캠페인 URL : <https://promotion.daum-kg.net/seoullife/>
- 방문자 : 1,290,009명 ○ 참여자 : 232,928명

03_공익캠페인 활용 > 집행사례(Daum 버전)

14



- 광고주 : 서울시교육청 ○ 공익캠페인 URL : <https://promotion.daum-kg.net/bookwave/>
- 방문자 : 772,090명 ○ 참여자 : 121,254명

03_공익캠페인 활용 > 집행사례(Daum 버전)

15

Daum 과 경기도여성가족재단 이 함께하는 「경기도 젠더폭력통합대응센터 새이름 공모전」 공익캠페인

The banner features a light purple background. At the top left is a small yellow cartoon rabbit with a magnifying glass. The main title '가정폭력 CUT!' is in a white rounded rectangle with 'CUT!' in red. Below it, '경기도젠더폭력통합대응센터' and '새이름 공모전' are written in large blue font. The explanatory text is in black, and the call to action is in bold black. At the bottom, there are two white buttons with orange and purple text, and a red 'TÔP' button on the right. A cartoon bear is partially visible on the right edge.

가정폭력 CUT!

**경기도젠더폭력통합대응센터
새이름 공모전**

젠더폭력은 힘의 불균형에서 비롯되는 가정폭력, 성폭력, 디지털성범죄, 스토킹범죄,
교제(데이트)폭력 등을 의미합니다. 젠더폭력을 예방하고, 피해자를 포괄적으로
지원하기 위해 경기도젠더폭력통합대응센터가 문을 열었습니다.

누구나 쉽게 기억할 수 있는 새이름을 지어주세요! 도민 여러분의 많은 관심과 참여바랍니다.

이벤트 하나
새이름을 지어주세요!

이벤트 둘
젠더폭력 이제 그만!

TÔP

- 광고주 : 경기도여성가족재단 ○ 공익캠페인 URL : <https://promotion.daum-kg.net/centernewname/>
- 방문자 : 203,446명 ○ 참여자 : 33,695명

03_공익캠페인 활용 > 집행사례(Daum 버전)

16



- 광고주 : 경기관광공사
- 공익캠페인 URL : <https://promotion.daum-kg.net/mytourstyle/>
- 방문자 : 521,817명
- 참여자 : 96,037명

04_공익캠페인 붐업 광고 : 카카오 모먼트 광고

17

카카오광고 플랫폼은 빅데이터 분석과 AI(인공지능)기술을
활용해서 잠재 고객들에게 최적의 광고를 광고하는 맞춤형 광고 플랫폼을 말합니다.



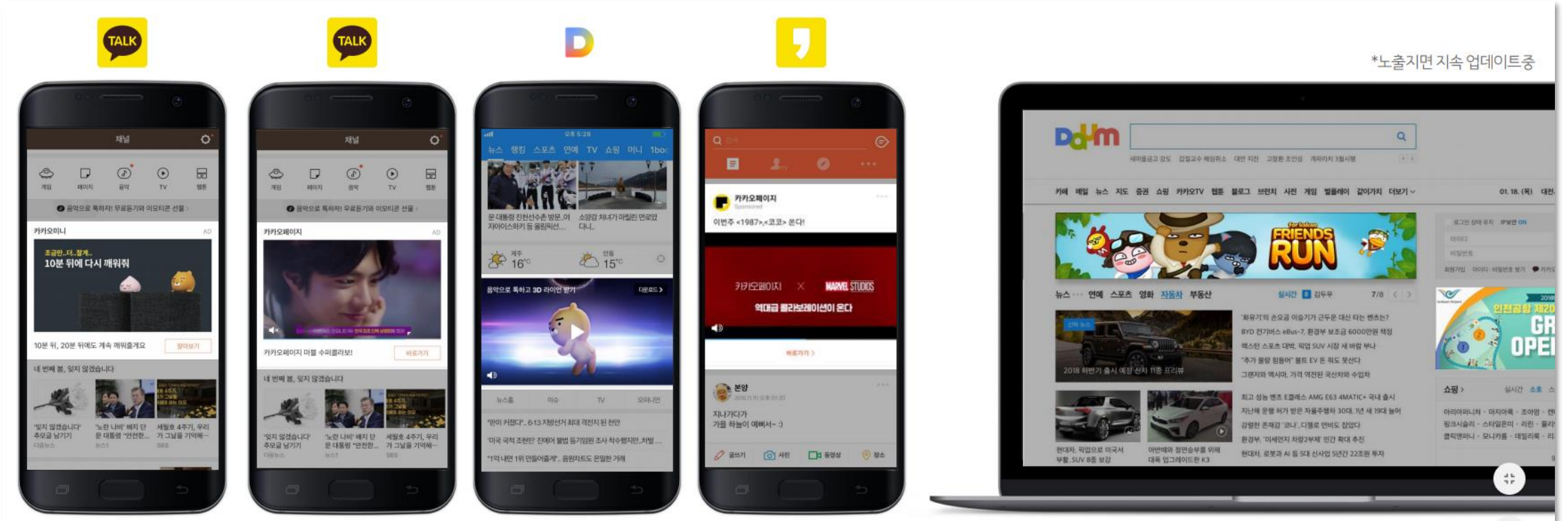
카카오광고는 마케팅 목적을 달성해 줄 수 있는
'최적의 오디언스(소비자)'를 찾아,
'최적의 순간(모먼트)'에 브랜드를 노출!

04_공익캠페인 불업 광고 : 카카오 모먼트 광고

18

“Kakao 모먼트 광고는 정책캠페인의 목적에 따라 다양한 광고 형태 및 카카오 네트워크 매체에
다양한 노출 지면을 활용하여 캠페인 목적 달성 형태로 구성하여 진행할 수 있습니다!”

Mobile 지면부터 상세한 정보 탐색을 많이 하는 PC 지면, 카카오 서비스를 비롯한 주요 네트워크 지면에 이용자가 있는 곳이라면
언제 어디서든 광고주 광고를 노출할 수 있습니다.



04_공익캠페인 불업 광고 : 카카오 모먼트 광고

19

“Kakao 모먼트 광고는 카카오 서비스 이용자의 특성을 기반으로 다양하고 고도화된 타겟팅을 적용할 수 있습니다.

데모그래픽 성별 나이 지역(시/도, 시/군/구)

맞춤타겟 광고반응타겟 픽셀&SDK 타겟 가져오기 카카오 사용자 가져오기 고객파일 가져오기 MAT타겟 가져오기 유사타겟가져오기

모먼트 현재위치

카카오 데이터 활용하기

관심사		업종		서비스	키워드
여가/일상	여행	인터넷서비스	여행	카카오T_택시	
건강	요리/맛집	의료/건강	음식점	카카오T_블랙	
패션	지식/동향/이슈	여가시설	일반서비스	카카오T_대리	
게임	스포츠	교육	취업/직업	카카오내비	
교육	취업	교통	사회/공공기관	카카오맵	
가정/생활	영화	운송서비스	인터넷/통신	카카오스타일	
금융	애완/반려동물	금융	자동차	카카오헤어샵	
육아	자동차	뷰티	스포츠/레저	카카오톡 선물하기	
뷰티	취미/레저	방소사/출판	기업	카카오톡 주문하기	
인물	직업	쇼핑몰	중개서비스	카카오톡 장보기	
도서/만화/애니	라이프이벤트	문화/예술	애완/반려동물	카카오페이지	
문화/예술	음악	엔터테인먼트	주거시설	카카오TV	
공연					

20

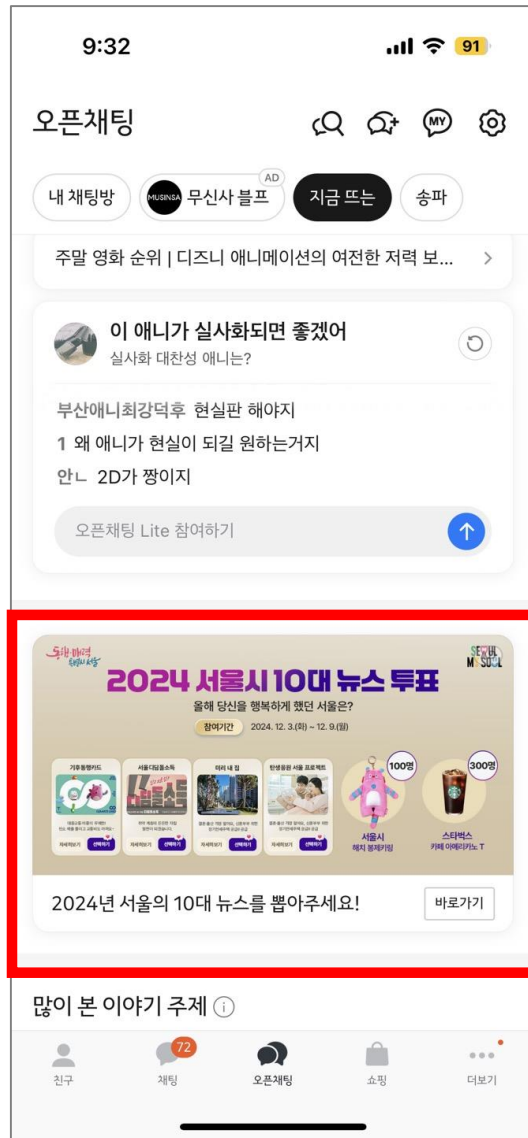
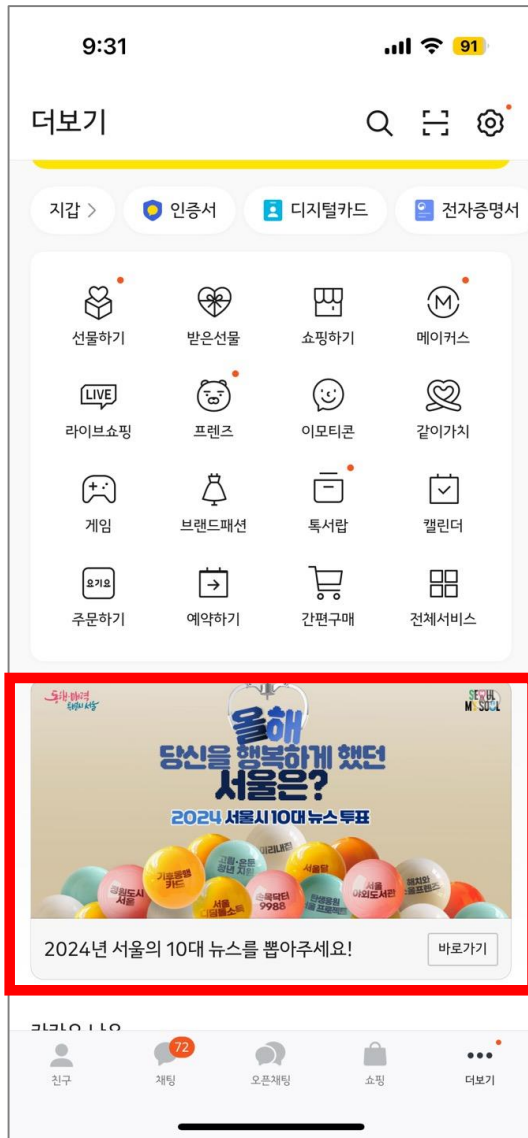
kakao

21



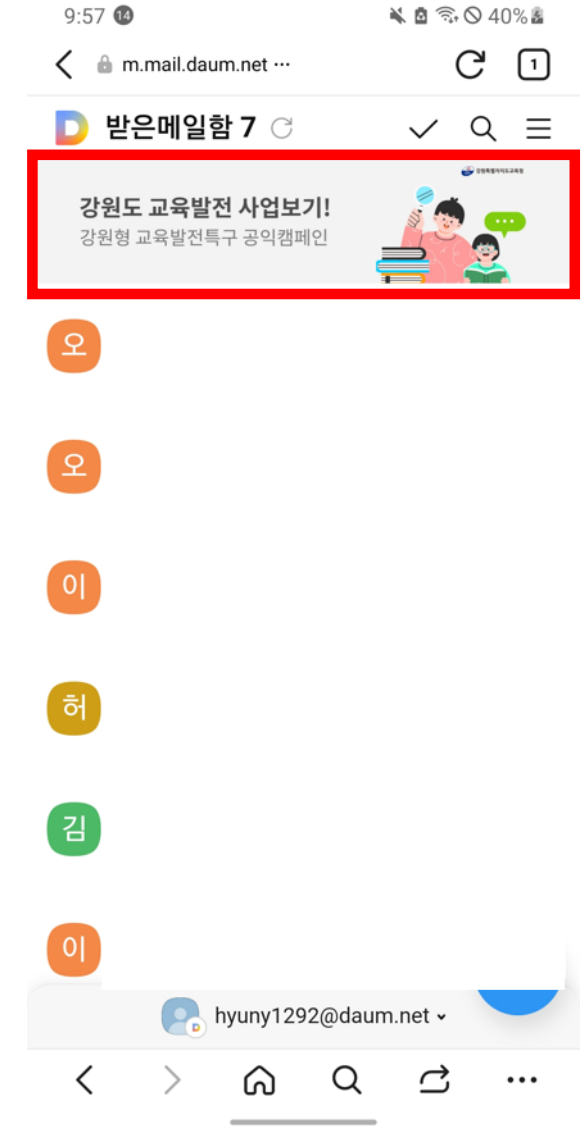
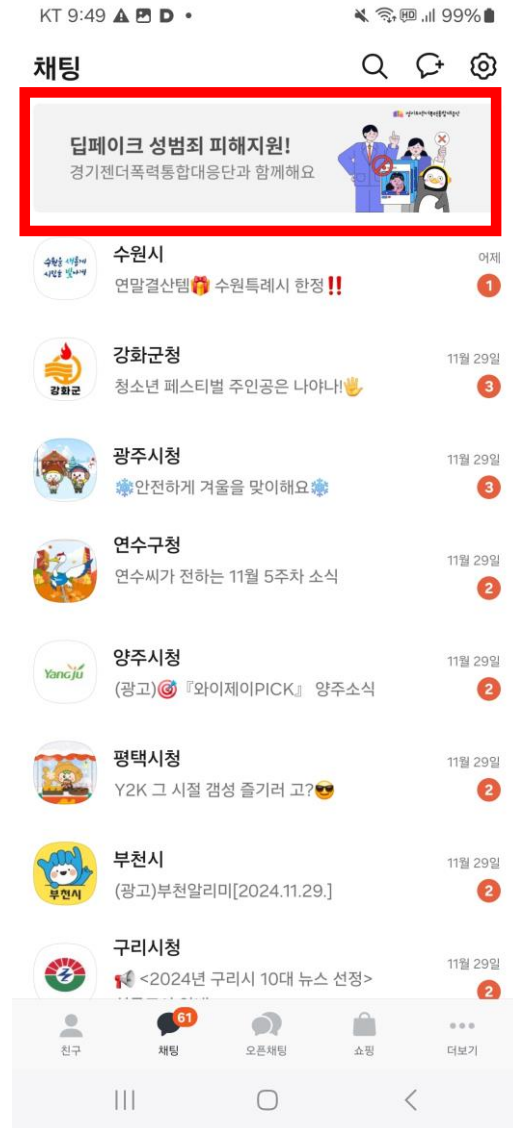
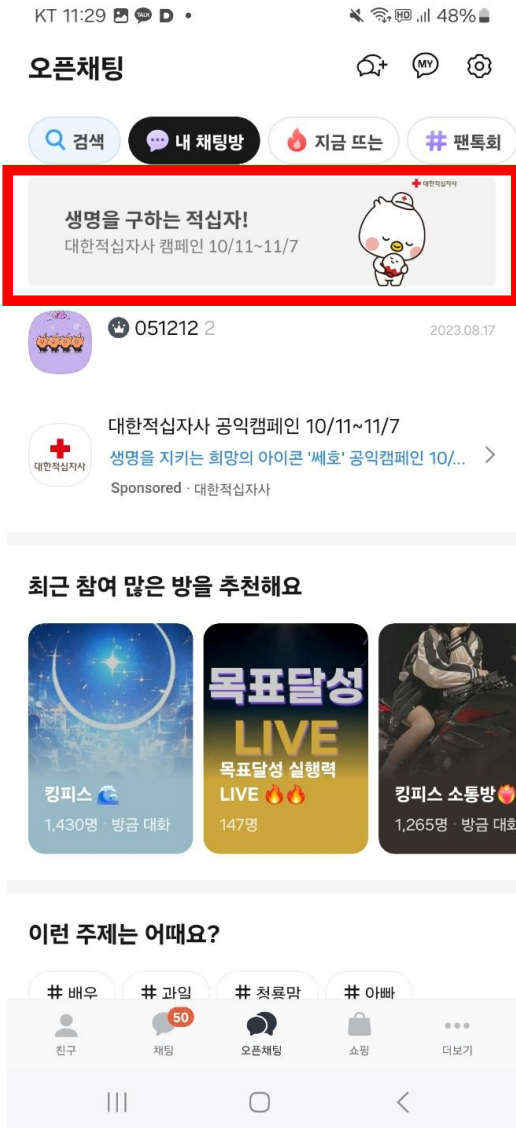
04_공익캠페인 불업 광고 : 카카오 모먼트 광고

22



04_공익캠페인 불오프 광고 : 특비즈보드트 광고

23



05_공익캠페인 패키지 > PC+MO

디바이스	상품	크기	광고기간	타겟팅	CPC (클릭당단가)	보장 방문자 (CPC 기준)	캠페인 집행 금액 (부가세포함)
PC + MO	카카오 모먼트 광고 * Daum : PC & MO 전 지면 * Kakaotalk : MO 배너 광고 상품	1200*600 외2종	기간 협의	연령, 지역, 검색어, 관심사, 디바이스, 모먼트_지역, 리타겟팅 등	880	약 35,000	40,000,000원
					880	약 45,400	50,000,000원

* 광고주와의 협의를 통하여 프로파일 타겟 및 클릭당 단가 변동에 따라서 보장 방문자 숫자는 달라질 수 있습니다.

06_공익캠페인 집행 Process

25



1. 집행일 30일 전에 공익캠페인 주제와 구체적인 집행 방향에 대한 사전 협의 진행

* 단순 정책 홍보 등의 주제 : Daum과 함께하는 ~~~

2. 집행일 D-21일 이후에 제작이 진행 될 경우에는 D-day 오픈이 어려울 수 있습니다. 제작 일정을 꼭 지켜주시길 바랍니다.(제작 위탁 시)

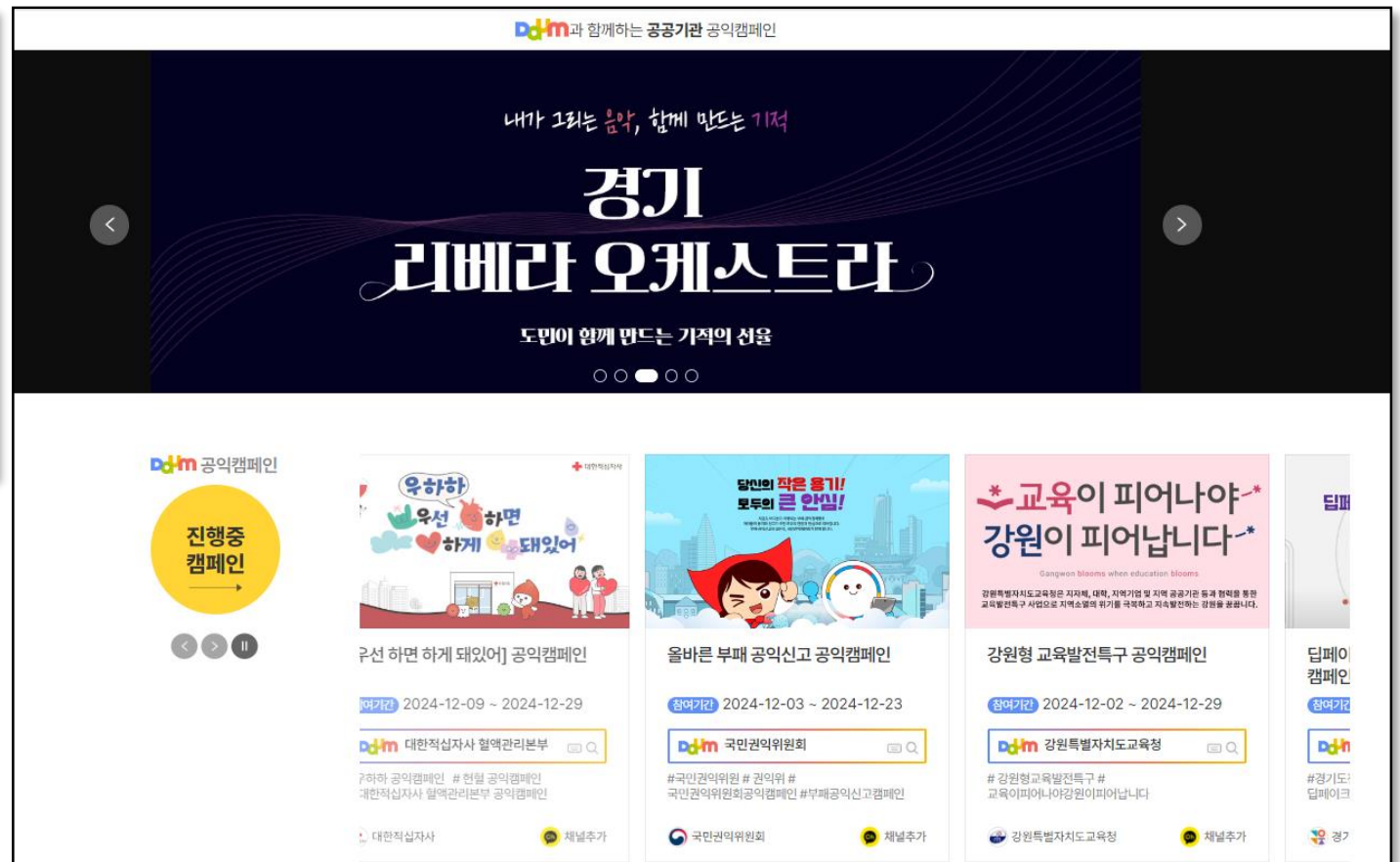
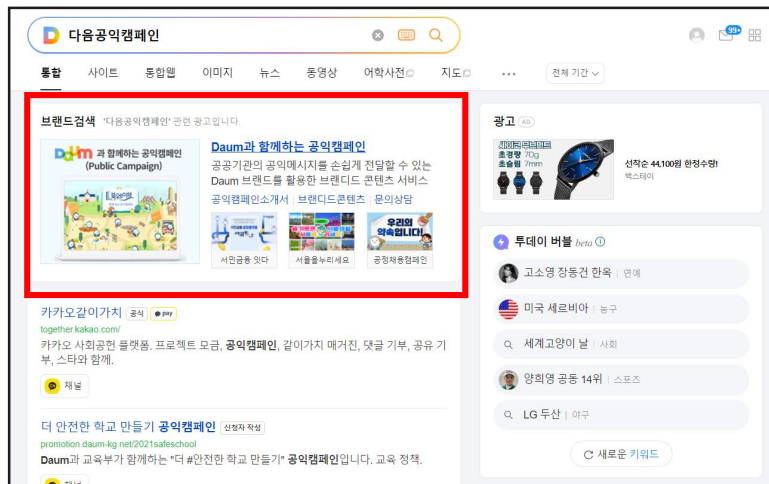
3. 랜딩페이지 내에 개인정보가 필요한 이벤트를 진행 시, 사용 동의 프로세스는 별도 페이지 개발 후 수집

4. 진행 프로세스 및 광고 제작 가이드 준수 필수 (제작가이드 페이지 참고)

5. 공익캠페인 패키지는 시작일로부터 1개월간만 진행 가능.

07_공익캠페인 사이트 등록 서비스

다음공익캠페인 브랜드 검색 및 공익캠페인 캠페인명(설명)과 사이트 URL 내용으로 사이트 등록 진행 및 캠페인 노출!
<https://promotion.daum-kg.net>



Thank You!

