

카카오 모먼트

광고플랫폼 상품소개서

(주)DK비즈니스센터

카카오BIZ마케팅본부

Kakao 플랫폼은 전 국민과 함께하고 있습니다.

PC와 Mobile 경계를 넘어, Daum과 Kakao 구분 없이 활동하고 있는 카카오 유저를 만나보세요!



빅데이터 분석과 AI 기술을 활용한 맞춤형 광고 플랫폼

카카오 모먼트 광고란?

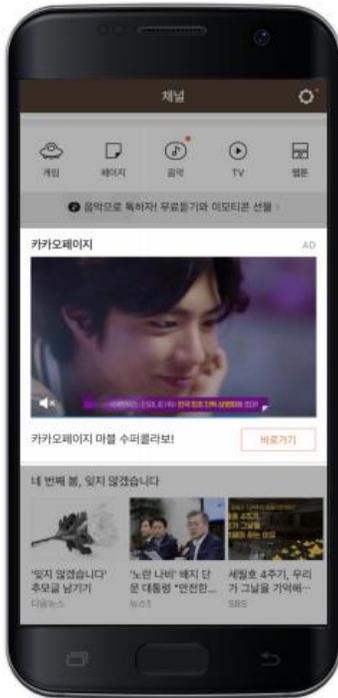
Kakao 광고는 '카카오톡'을 비롯한 커뮤니케이션, 포털, 콘텐츠, 라이프, 게임, 커머스 등 카카오 서비스의 방대한 행태정보를 활용하여 개별 플랫폼 속성에 국한되지 않고, 서비스 간 끊임없이 연결하여 특정 오디언스(소비자)로 확장하는 특징이 있습니다.



Kakao 광고는 광고주의 목적에 따라 다양한 광고 형태 및 카카오 네트워크 매체에 다양한 노출 지면을 활용하여 진행할 수 있습니다.

효과적인 브랜딩이 가능한 동영상, 직관적인 이미지, 콘텐츠에 자연스럽게 녹인 네이티브 소재까지 다양한 크리에이티브 형태를 통해 주목도 높고 가장 돋보이게 표현할 수 있습니다.

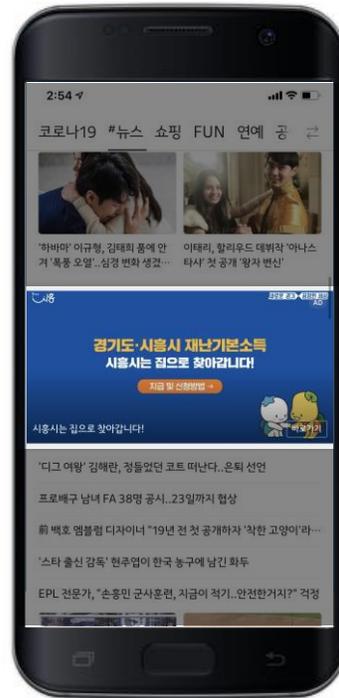
동영상형



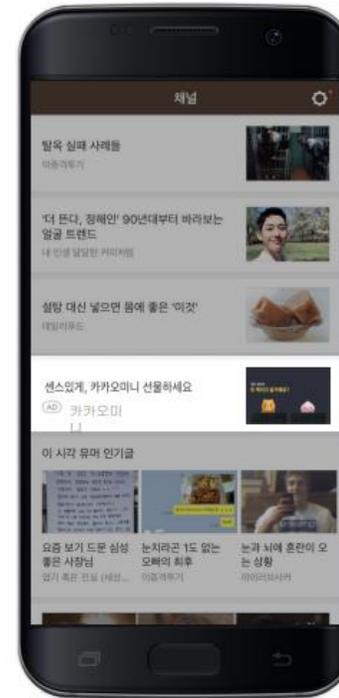
일반이미지형



이미지피드

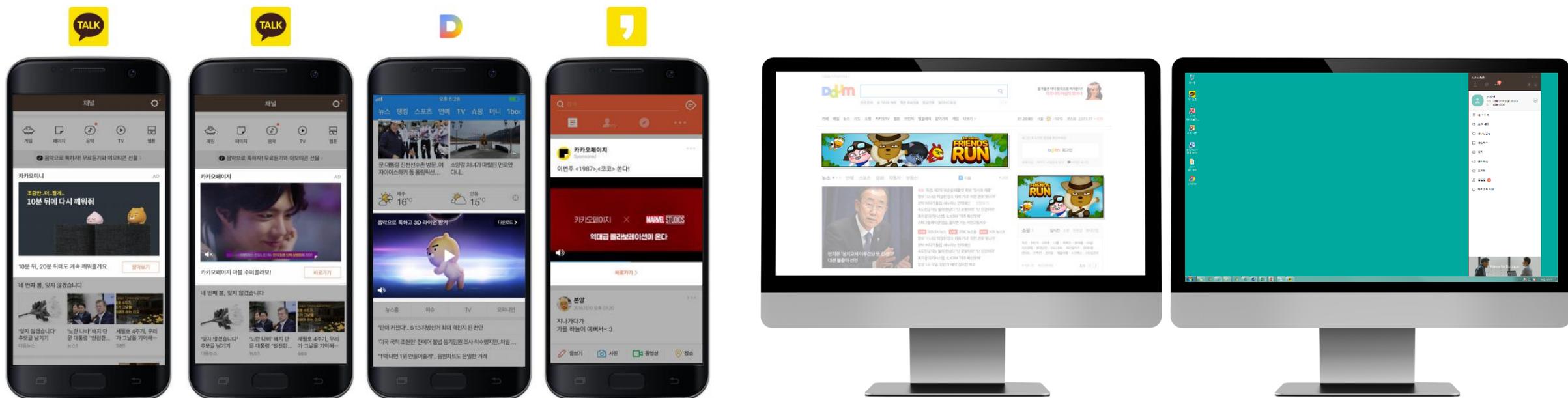


썸네일피드



Kakao 광고는 광고주의 목적에 따라 다양한 광고 형태 및 카카오 네트워크 매체에 다양한 노출 지면을 활용하여 진행할 수 있습니다.

Mobile 지면부터 상세한 정보 탐색을 많이 하는 PC 지면, 카카오 서비스를 비롯한 주요 네트워크 지면에 이용자가 있는 곳이라면 언제 어디서든 광고주 광고를 노출할 수 있습니다.

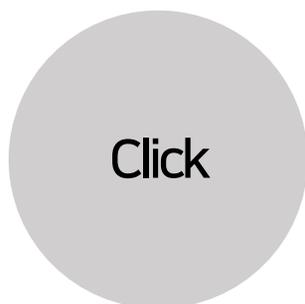


여러분의 광고를 더욱 가치 있게 할 과금방식을 지원합니다.

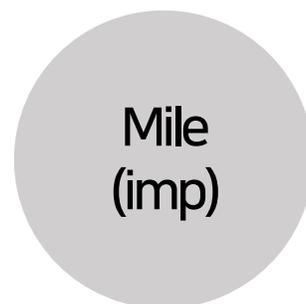
카카오모먼트는 여러분의 광고가 더욱 의미있게 사용자와 접할 수 있도록 광고목적과 밀접한 과금방식을 제공하고 있습니다.
광고하는 목적에 부합하는 과금방식을 선택함으로써 보다 합리적인 비용으로 광고운영이 가능합니다.



CPA
액션당 과금
친구 추가와 같은 특정한
액션이 발생할 때마다 과금



CPC
클릭당 과금
클릭이 발생할 때마다 과금



CPM
노출당 과금
노출이 발생할 때마다 과금
입찰금액 및 게재방식은
직접 설정하여 운영

Kakao 광고는 광고주가 원하는 다양한 마케팅 목적을 달성할 수 있습니다.

광고유형+광고목표 조합 구조로 카카오가 제공하는 광고 유형을 통해 원하는 목표에 도달할 수 있는 맞춤 설정을 제공합니다.

▪ 광고유형



▪ 광고목표



광고 유형별 선택 가능한 목표

- 1) 디스플레이 : 방문, 전환
- 2) 카카오톡 비즈보드 : 방문, 전환
- 3) 카카오톡 채널 : 도달
- 4) 다음쇼핑 : 도달

※ 다음 쇼핑은 기존과 동일하게 쇼핑광고 권한 부여 시 집행 가능합니다.

Kakao 광고 타겟 설정하기

카카오 서비스 이용자의 특성을 기반으로 한 다양하고 고도화된 타겟팅을 경험할 수 있습니다.

Kakao의 다양한 타겟팅 설정을 통해 광고에 가장 잘 반응할 것 같은 이용자를 찾아 광고를 노출할 수 있습니다.

데모그래픽 성별 나이 지역(시/도, 시/군/구)

맞춤타겟 광고반응타겟 픽셀&SDK 타겟 가져오기 카카오 사용자 가져오기 고객파일 가져오기 MAT타겟 가져오기 유사타겟가져오기

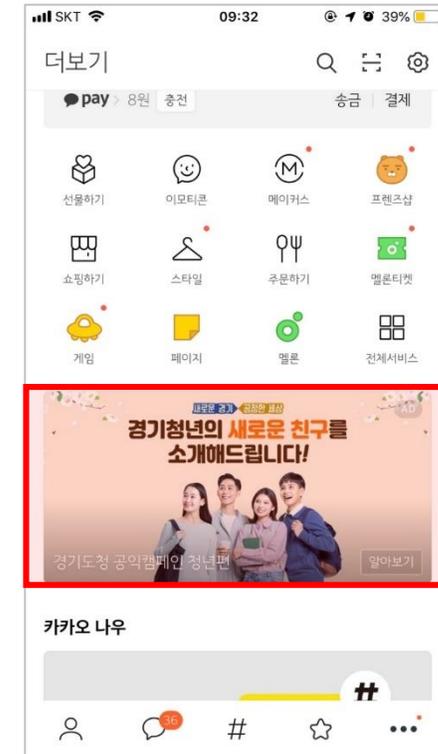
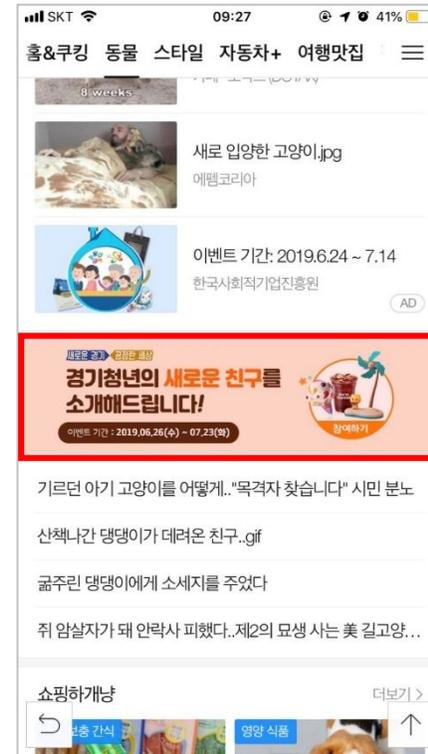
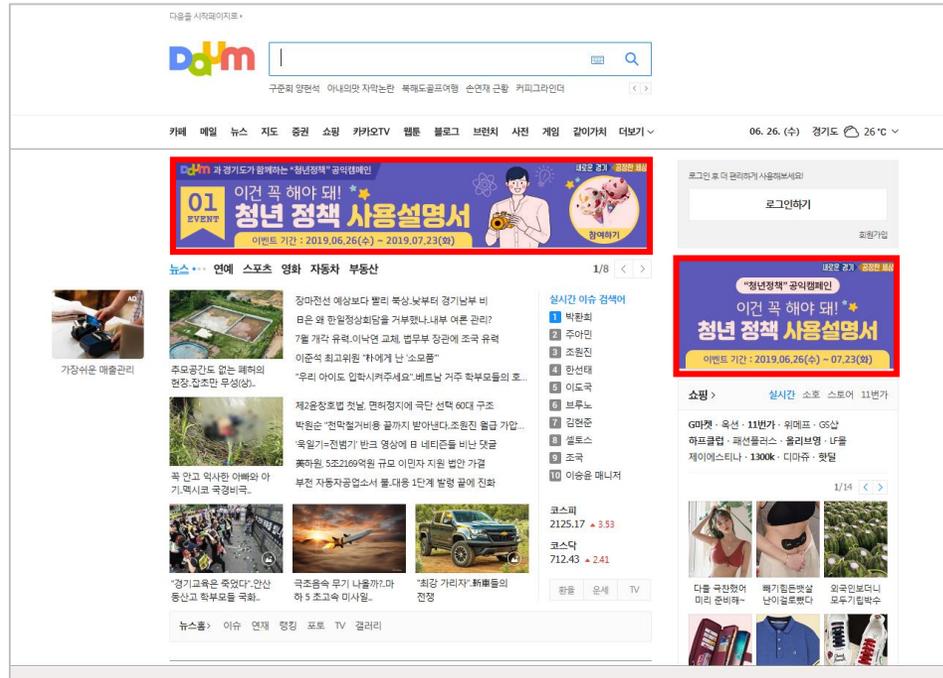
모먼트 현재위치

카카오 데이터 활용하기

	관심사	업종	서비스
여가/일상	여행	인터넷서비스	카카오T_택시
건강	요리/맛집	의료/건강	카카오T_블랙
패션	지식/동향/이슈	여가시설	카카오T_대리
게임	스포츠	교육	카카오내비
교육	취업	교통	카카오맵
가정/생활	영화	운송서비스	카카오스타일
금융	애완/반려동물	금융	카카오헤어샵
육아	자동차	뷰티	카카오톡 선물하기
뷰티	취미/레저	방소사/출판	카카오톡 주문하기
인물	직업	쇼핑몰	카카오톡 장보기
도서/만화/애니	라이프이벤트	문화/예술	카카오페이지
문화/예술	음악	엔터테인먼트	카카오TV
공연			

카카오모먼트 광고는 카카오톡 이용자의 PC/MO 까지 노출이 가능합니다!

카카오톡 PC 버전, MO 버전, PC/MO 노출 등 선택에 따라서 달리 운영할 수 있습니다.

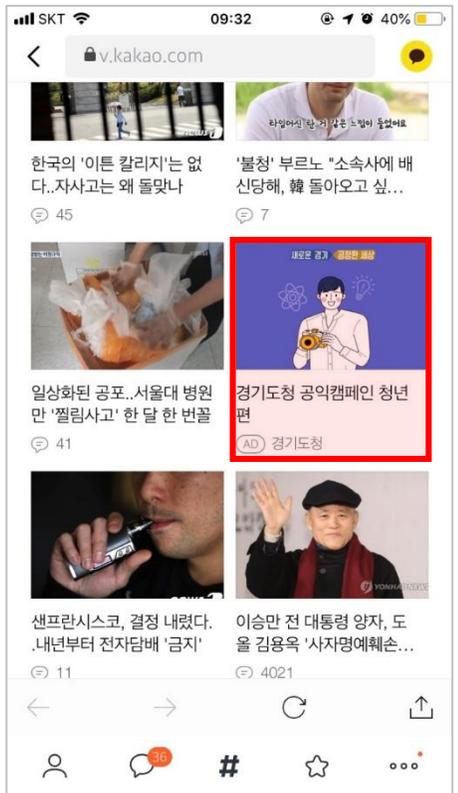


* 상기 이미지는 이해를 돕기 위한 예시 화면입니다.

이미지 형태가 아닌 콘텐츠 형태로 노출도 가능합니다!

모바일 서비스에서 마치 하나의 콘텐츠처럼 노출되어 나도 모르게 눈길이가는 광고를 보신 적 있나요?

광고인듯 아닌듯 자연스럽게 노출되는 네이티브 소재를 통해 집행할 수 있습니다.

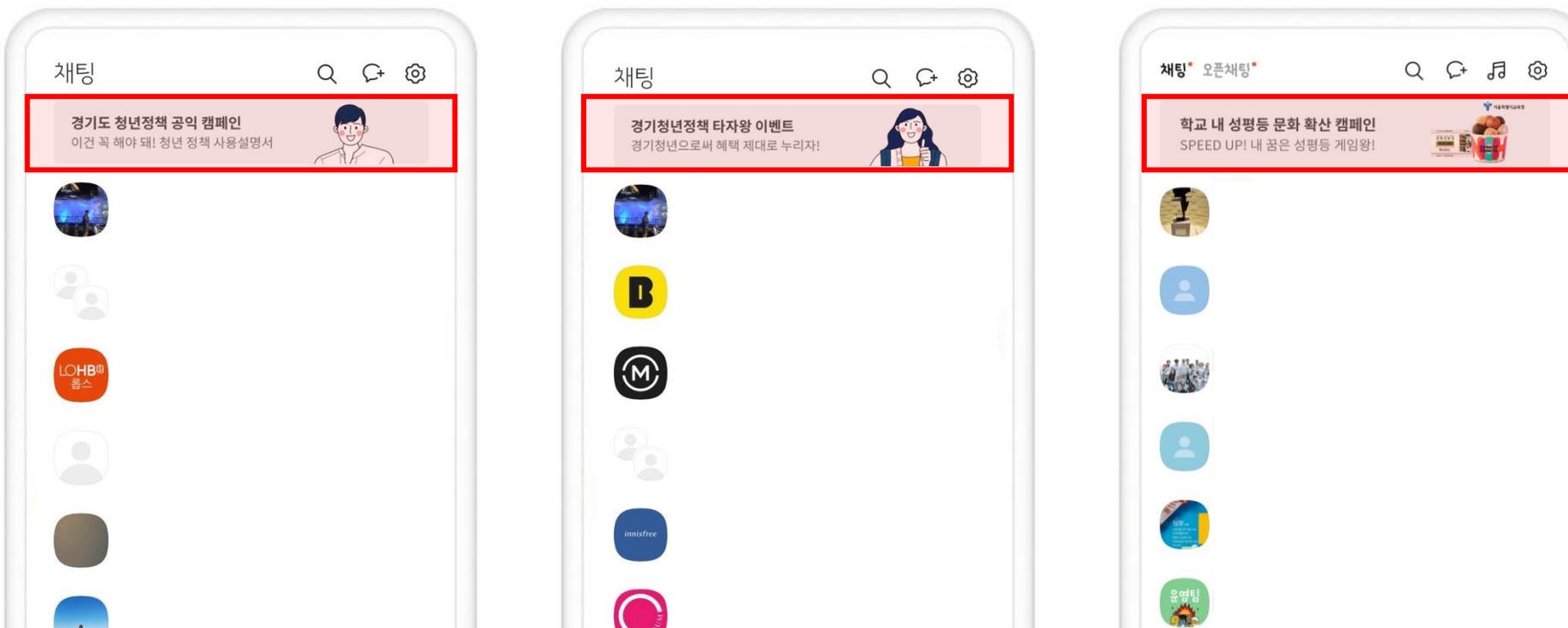


* 상기 이미지는 이해를 돕기 위한 예시 화면입니다.

대한민국 대표 메신저 카카오톡에 노출되는 새로운 형태의 광고, 카카오톡 비즈보드!

톡 안에서 만들어지는 발견과 연결, 그리고 마케팅 액션
강력한 브랜딩과 퍼포먼스가 가능하도록 톡 안에서 랜딩을 제공하고 톡 안에서의 최종 액션으로 안내합니다.

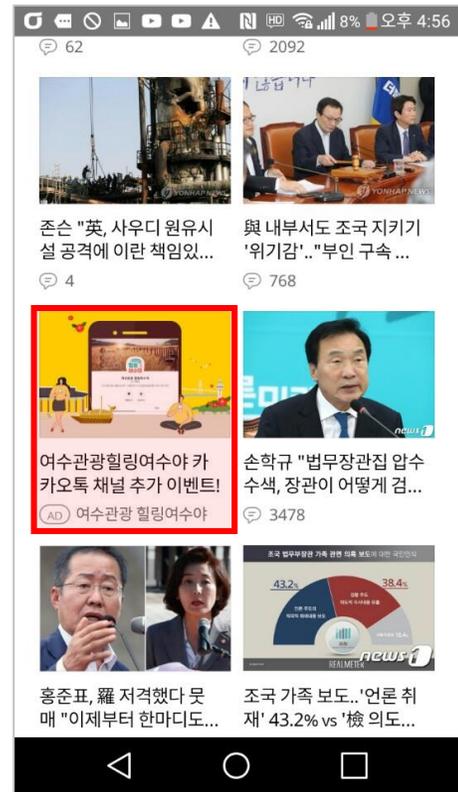
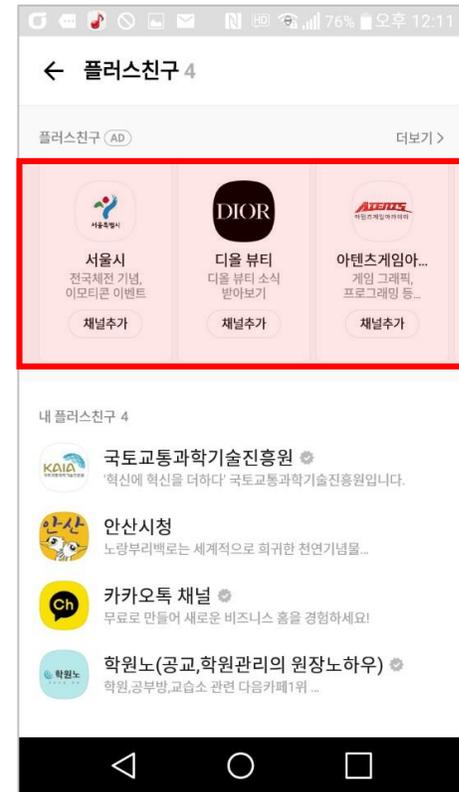
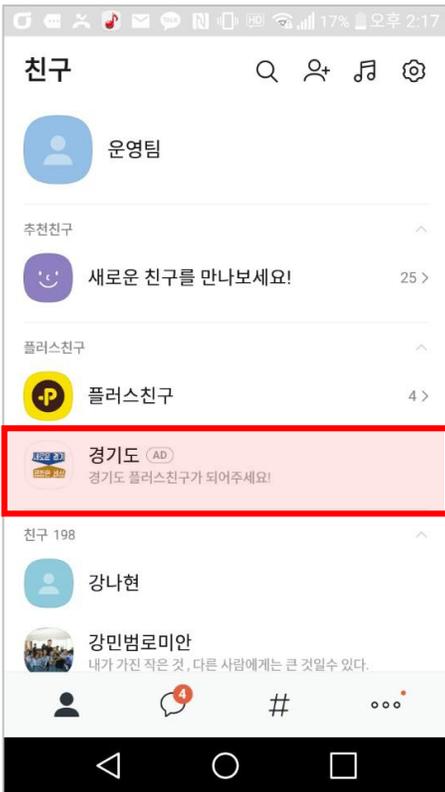
* 상기 이미지는 이해를 돕기 위한 예시 화면입니다.



내 카카오톡 채널의 채널 수를 단기간에 증대시켜 채널을 통한 마케팅 강화! 카카오톡 채널 수 늘리기

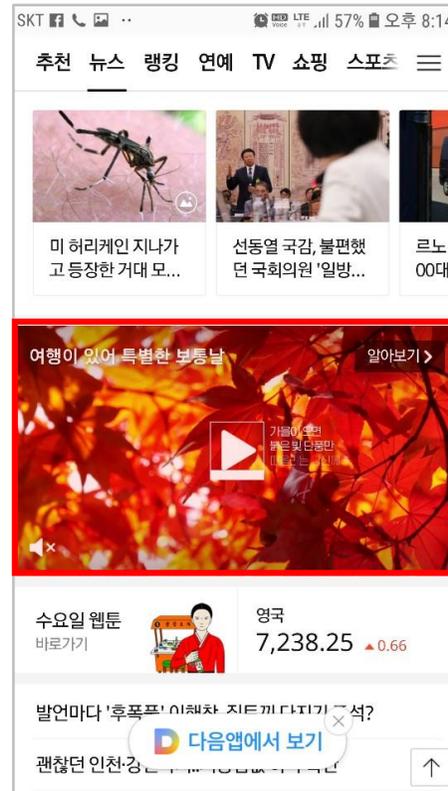
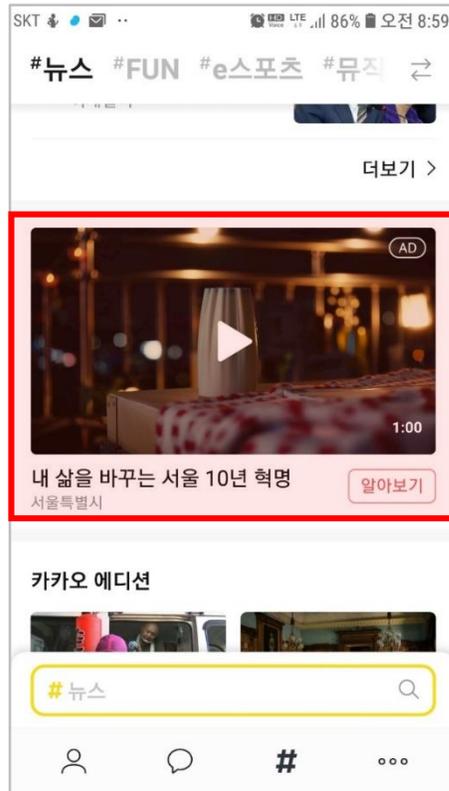
카카오톡, 카카오토리, 다음 등 카카오의 다양한 모바일 서비스에 광고가 게재됩니다.

카카오 서비스에서 카카오톡으로 동선이 이어지기 때문에 자연스럽게 카카오톡 채널 홈에 진입해 채널 추가를 할 수 있습니다.



* 상기 이미지는 이해를 돕기 위한 예시 화면입니다.

동적인 소재를 활용해 소비자의 이목을 끌고, 내 브랜드 스토리를 보다 생생하게 전달하세요. 동영상 홍보하기



* 상기 이미지는 이해를 돕기 위한 예시 화면입니다.

Thank You!
End of Document