

[AD Goods : 브랜드이모티콘]

기업 캐릭터를 활용해 브랜드 이모티콘을 만들어보세요!



DK비즈니스센터(주)
(舊, 카카오경기센터)



잘 만든 브랜드이모티콘 하나! 열 마케팅 부럽지 않다!

카카오톡 브랜드 이모티콘은 브랜드 심볼, 광고모델, 기타 인기 캐릭터 등을 활용해 우리 브랜드만의 특별한 이모티콘을 제작/홍보할 수 있는 강력한 마케팅 툴로 꾸준히 사랑 받고 있는 광고 플랫폼입니다.

이모티콘
월평균 사용자

3,000만 명

이모티콘
누적 발신량

2,600억 건

이모티콘
누적 구매자수

2,900만 명

12년 간 출시된
이모티콘 수

총 60만 개

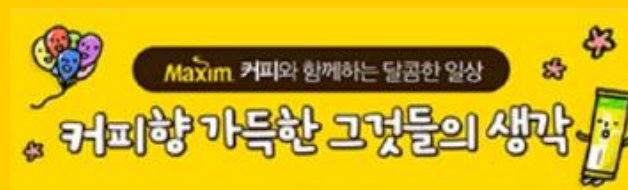
* 월 사용자는 월간활성이용자(MAU) 기준, 자료 : 카카오, 2023년

세상에 없는 브랜드만의 유니크한 이모티콘을 만들 수 있습니다.

브랜드모델 활용



브랜드+인기 이모티콘작가 콜라보



브랜드캐릭터 활용



세상에 없는 브랜드만의 유니크한 이모티콘을 만들 수 있습니다.

서울시교육청

인천시교육청

양양군청



© Seoul Metropolitan Office of Education



Copyright © INCHEON Metropolitan City Office of Education. All Rights Reserved.



Yangyang County Office

브랜드 이모티콘 옵션 선택하기

캠페인 목적 01. 채널추가형

이모티콘 상세 페이지의 '이벤트 확인하기' 또는 '카카오톡 채널'에서
채널 추가 즉시 이모티콘이 지급됩니다.



구분	상품 소개
목적	채널추가형
과금 방식	채널 추가 시 과금
판매 단위	주단위(노출 14일) / 월~금 (영업일 기준) 집행 시작 가능 ↳ 집행기간: 집행시작일 14시 ~ 차차주 14시
형태 및 사용일수	움직이는 스티콘 + 30일
리워드 종류	자체 제작 이모티콘
리워드 지급 기준	1) 신규 친구 Only 2) 전체 친구: 기존 친구인 경우에는 이모티콘 자동 지급
리워드 지급 방식	채널 추가 시 자동 지급
리워드 발송 주체	해당 카카오톡 채널

캠페인 목적 02. 쿠폰형

브랜드를 활용하여 자체 제작한 이모티콘을 쿠폰으로 구매 후,
온라인/오프라인에서 다양한 목적에 따라 자유롭게 활용할 수 있습니다.



광고주가 제작한 이모티콘을
원하는 사용자에게 쿠폰으로 제공

구분	상품 소개
목적	쿠폰형
과금 방식	일괄 선구매
판매 단위	일단위 └ 집행기간: 이벤트 시작 예정일 기준으로 구매
형태 및 사용일수	움직이는 스티콘 + 30일
이모티콘 가이드	1) 쿠폰 유효기간 : 90일 2) 추가 구매 가능조건: 동일 광고주의 동일한 이모티콘인 경우 추가 집행 가능
위약금 가이드	쿠폰번호 전달 후 취소 시, 최초 구매금액의 100% 청구

캠페인 목적에 따라 활용 가능!

광고주 브랜드 캐릭터를 활용한 캠페인 목적에 따라 브랜드 이모티콘을 활용해보세요.

카카오톡 채널의
친구 수를
늘리고 싶어요!

카카오톡 채널 친구 추가형

*카카오톡채널 추가시 이모티콘 지급
*지급대상범위설정가능
(기존+신규 친구 or 신규 친구만)

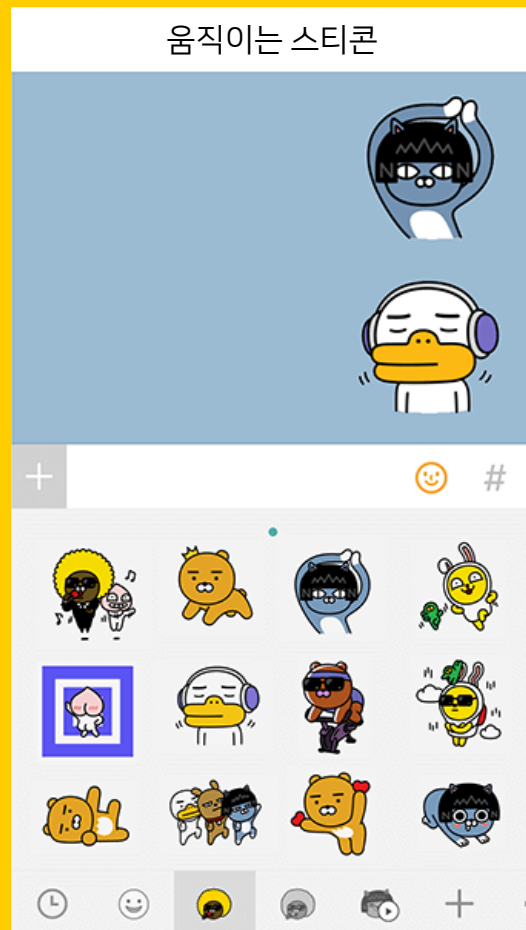
온·오프라인
관계 없이 자유롭게
이모티콘을 경품으로
사용하고 싶어요!

쿠폰지급형

*쿠폰 번호로 자체 이벤트 활용
*쿠폰 발급 필수

움직이는 스티콘 타입으로 표현!

움직이는 스티콘 형태로 브랜드 이모티콘을 활용해보세요.



움직이는
스티콘
(움스)

16개

(360*360/20프레임 이내)

*배경이 투명한 움직이는
이모티콘

STEP. 03

30일 사용기간으로 적용!

이용자들이 다운로드 후 30일 동안 사용할 수 있도록 브랜드 이모티콘을 활용해보세요.



30일

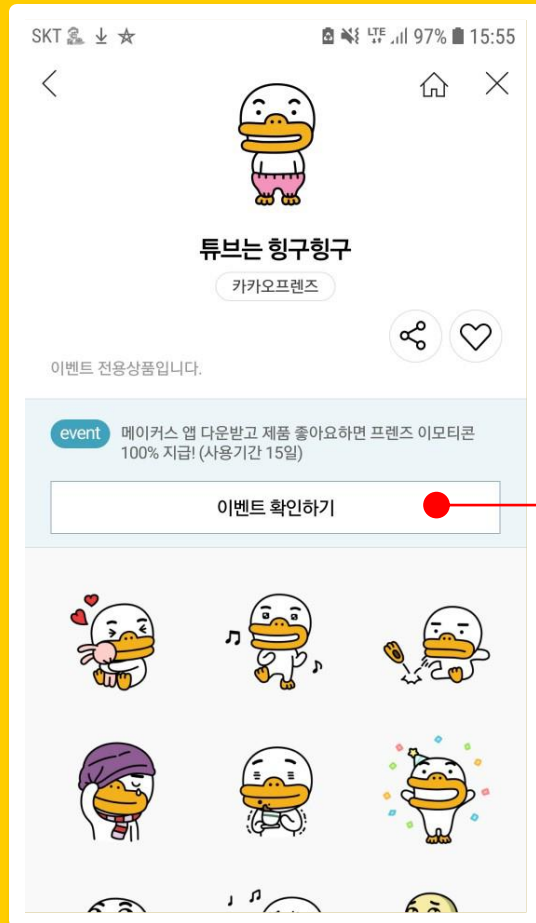
등록일로부터 30일 사용

옵션 선택에 따른 판매 단가 결정!

브랜드 이모티콘 상품 유형 및 기간에 따른 판매 단가표입니다.

상품유형	판매단위	집행기간	최소구매금액 (부별)	구좌수	과금방식	이모티콘타입 + 사용기간	단가 (부별)	최소배포수량
채널추가	주단위	2주일	1,000만원	무제한	CPP (채널추가시 과금)	움직이는스티콘 + 30일	400원	25,000건
쿠폰	일단위	1일	3,000만원		일괄 선구매	움직이는스티콘 + 30일	1,000원	30,000건

브랜드 이모티콘 다운로드 예시



◀ 이벤트/브랜드를 대표하는
배경 이미지

◀ 이벤트 설명 + 이모티콘 영역

상 품 명

브랜드 이모티콘

쿠폰형 집행 프로세스

쿠폰 지급 방식은 3가지 중 선택하여 진행 가능하며,
반드시 쿠폰 등록 페이지로 이동 방법 및 쿠폰 등록 방법이 안내되어야 합니다.

000 이벤트 당첨자 안내

이모티콘 쿠폰이 도착했어요! (까아)

아이템명 : 000000
쿠폰번호 유효기간 : 00년 00월 00일 까지
쿠폰번호 등록 후 이모티콘 사용기간 00일

안전한 이모티콘 쿠폰번호 발송을 위해
쿠폰번호는 따로 보내드립니다.

<쿠폰 등록 방법>
쿠폰번호를 복사한 후 쿠폰 등록 페이지에 입력해주세요.

<쿠폰 등록 페이지>
<http://kko.to/coupon>

<유의사항>
쿠폰번호는 1회만 등록 가능합니다.
이미 해당 아이템을 보유하고 계신 분은 재다운로드가 되지 않으며,
해당 쿠폰번호는 미사용으로 처리됩니다. (친구에게 선물 가능)
기타 쿠폰 등록 및 사용에 관한 문의는
카카오톡 더보기 > 설정 > 고객센터로 문의 바랍니다.

AF9FA65B3AF9FA65B31F9F

필수 정보1

아이템명
쿠폰 유효기간
이모티콘 사용기간

필수 정보2

쿠폰 등록 방법

필수 정보3

쿠폰번호

대리운전의 새로운 이름,
카카오드라이버

플 다운로드 받고 신상 스틱몬스터랩
이모티콘 쿠폰 받자!

한정 수량이니 지금 서두르세요~

카카오드라이버 이벤트 당첨!

참여해 주셔서 감사합니다!
이제 쿠폰 번호를 등록해 주세요!

쿠폰번호 BFD3BB9CX90A23C396

STICKY MONSTER LAB
OFFICE LIFE

쿠폰번호 등록 기간 : 0000.00.00까지
이모티콘 사용 기간 : 등록 후 30일

이모티콘 쿠폰 받기

대리운전의 새로운 이름,
카카오드라이버

플 다운로드 받고 신상 스틱몬스터랩
이모티콘 쿠폰 받자!

한정 수량이니 지금 서두르세요~

쿠폰 사용 안내

쿠폰번호가 복사되었습니다.
쿠폰 등록 페이지에서 쿠폰번호를
[붙여넣기]하여 사용하세요

쿠폰 등록 하기!

STICKY MONSTER LAB
OFFICE LIFE

쿠폰번호 등록 기간 : 0000.00.00까지
이모티콘 사용 기간 : 등록 후 30일

이모티콘 쿠폰 받기

한달, 탈·때·마·다
1만원 할인

스틱몬스터랩 오피스 라이프2
쿠폰등록 유효기간 : 0000년 0월 00일까지

대리운전의 새로운 이름,
카카오드라이버

쿠폰번호 등록 방법

- ① QR코드 스캔 또는 쿠폰 등록 페이지 <http://kko.to/coupon> 접속
- ② 해당 쿠폰번호 입력
- ③ 전화번호를 입력 후 확인을 누르면 이모티콘 등록
- ④ 카카오톡 메시지 또는 이모티콘 스토어 > 내아이템에서 확인

주의사항

- 쿠폰번호는 00년 00월 00일까지 등록할 수 있습니다.
- 쿠폰번호 등록한 날로부터 00일간 사용할 수 있습니다.
- 해당 이모티콘을 보유하고 있는 경우 재등록이 불가능합니다.
- 한번 사용한 쿠폰번호는 재사용이 불가능합니다.

쿠폰번호 : AF9FA65B3AF9FA65B31F9F

필수 정보1

이벤트명
이모티콘 아이템명
쿠폰번호 등록 유효기간

필수 정보2

쿠폰번호
쿠폰번호 등록 방법
주의사항

01. 쿠폰번호 직접 발송

고객에게 쿠폰번호를 SMS, 메일, 쪽지 등으로 발송

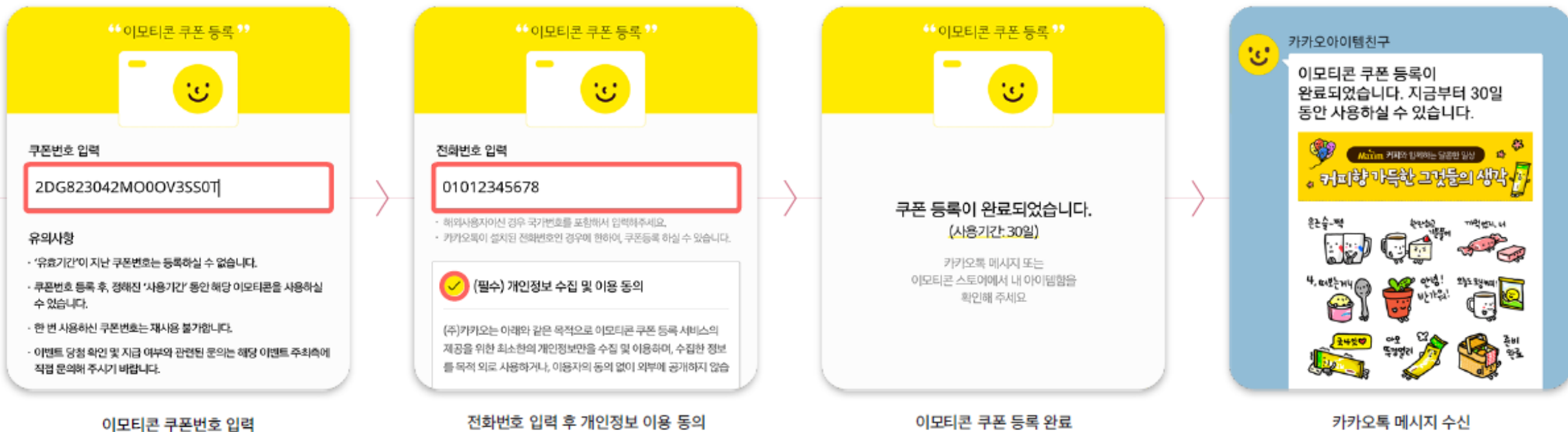
02. 쿠폰 등록 페이지 연동

쿠폰 등록 페이지를 직접 연동하여 고객에게 제공 시
쿠폰번호 복사 기능을 자체적으로 개발 적용.

03. 종이 쿠폰 제작

종이 쿠폰 제작은 자체 제작 필수(카카오 지원 불가)
카카오톡 별도 제휴 오인 표현 불가

반드시 쿠폰 등록 페이지로 이동하여 쿠폰번호 및 카카오톡 가입 시 인증한 휴대폰 번호를 입력해야 이모티콘이 지급됩니다.



브랜드 이모티콘 집행 가이드

집행 프로세스(친구 추가형)

브랜드 이모티콘 집행 프로세스는 아래와 같습니다.
소재는 집행 10일 전까지 전달 필수이며 미전달 시 집행이 불가합니다.

집행일 기준
8주전 ~ 4주전

브랜드 이모티콘 구매

브랜드 이모티콘 중 원하는 상품 유형 구매 요청 (담당 마케터)

소재 제작

소재 제작 진행

D-15

소재 검수

소재 검수 진행

D-day

광고 시작

광고 집행

집행 프로세스(쿠폰형)

쿠폰형은 자체 제작한 이모티콘을
쿠폰으로 일괄 구매하여 사용 가능합니다.



브랜드 이모티콘 운영 대행수수료

브랜드 이모티콘은 카카오톡 이용자가 집행 광고주 이모티콘을 리워드(미션수행에 따른 보상) 형태로 이모티콘을 구매하는 방식의 카카오톡 서비스입니다.

브랜드 이모티콘은 공식 채널을 통해서만 구매가 가능한 서비스입니다.(광고주 직접 구매 불가)

공식 채널에서 제공하는 서비스는 다양하고 포괄적입니다.

브랜드 이모티콘 상품 상담, 캠페인 전략상담, 캠페인 부킹, 소재 검수, 리포트, 서류 대행접수, 제반 상담 등 다양한 운영 대행 서비스를 저렴한 비용으로 이용하실 수 있습니다.

캠페인 집행금액 * 10%

상품 가이드

1. 공통 가이드

(1) 구매 금액 가이드

* 최소 구매 금액(각 상품별로 각각의 최소 구매 금액 이상 구매해야 집행가능)

└ 채널추가형 : 최소 1,000만원(vat별도) 이상(60일 이후)

- 100만원(vat별도) 단위로 부킹 가능! (증액 집행 X)

└ 쿠폰형 : 최소 3,000만원 (vat별도) 이상(90일 이후)

1. 공통 가이드

(2) 집행 가이드

* 카카오톡 채널 매니저 멤버 초대

↳ 이모티콘 집행 시 카카오톡 채널 관리자센터에 필수적으로 멤버(매니저)로 초대되어야 합니다.

↳ 설정 방법 : 카카오톡 채널 관리자센터 > 관리 > 관리자 > 관리자 초대

* 이모티콘 배포 일정

↳ 이모티콘 배포 일정은 최소 2주 전 소재 검수가 진행 되어야 합니다.

↳ 소재 검수 전 16종 확정 되어야 합니다.

2. 위약금 가이드

- (1) 위약금 대상 상품을 포함한 캠페인 계약 진행 후, 집행 전 광고 취소 혹은 집행기간 변경 시
아래 위약금 산정 기준에 의거, 위약금 납부
- 위약금 대상 상품 : 브랜드이모티콘_쿠폰형
 - 위약금 적용 기준 : 쿠폰 발급 후 취소 시
 - 위약금 : 최초 구매금액 100% 청구

3. 오류보상 가이드

- 브랜드이모티콘 광고 집행 중 오류가 발생하여 정상적으로 광고 서비스를 제공하지 못했을 경우 보상 처리
- 오류/보상 금액은 오류가 발생한 캠페인 내에 적용
- 오류 발생 시, 기준에 의거하여 오류/보상 금액 산정 후, 해당 금액만큼 기존 구매 금액 차감
- 보상 금액 산정 기준 : 오류 발생한 상품의 오류 발생 금액의 2배에 해당하는 금액을 보상
(산정 공식은 오류 발생 시 담당 마케터를 통해 안내해 드립니다.)
- 오류 발생 시간이 1시간 이하일 경우, 1시간으로 처리

+ 이모티콘 제작 Tip

- * 이모티콘은 채팅방에서도 시인성이 좋은 디자인으로 제작
- * 표현 메시지는 직관적이고 명확하게 표현해야 하며 이모티콘별 메시지는 중복되지 않게 구성
- * 정확한 맞춤법 사용 필수 및 상업적 사용에 대한 저작권을 가진 폰트 사용
- * 하단탭 이미지는 다른 이모티콘의 하단탭 이미지와 동일한 부피감으로 제작하며 OFF 이미지(흑백)는 다른 아이템과 동일한 명도로 제작
- * 키보드 썸네일 이미지는 문구의 가독성을 고려해야 하며 이모티콘 이미지와 메시지 및 전체 이미지의 부피감을 동일하게 제작
- * 타이틀 이미지는 아이템의 대표 이미지로 제작해야 하며 문구 포함 불가
(캘리그래피 상품, 언어유희상품 제외)

자주 묻는 질문

1. 브랜드 이모티콘을 구매하고 싶습니다. 어떻게 하면 될까요?

└ 브랜드 이모티콘 관리자센터를 통해서 구매 가능합니다.

2. 캠페인이 종료되었는데 구매금액이 미소진 되었어요.

└ 미소진 금액은 캠페인 종료후 환불됩니다. 단, 최소집행금액 이상 소진되지 못하였을 경우, 최소집행금액을 제외한 차액이 환불됩니다.

3. 브랜드 이모티콘 집행 종료 후 동일 조건 혹은 사용한 이모티콘으로 재 집행을 할 수 있나요?

└ 이모티콘 사용기간과 다운로드 기간이 모두 지난 이후에 동일 조건, 동일한 이모티콘으로 3회 재 집행이 가능합니다.

4. 신규 친구 뿐 아니라 기존에 친구를 맺은 사용자들에게도 브랜드 이모티콘을 발송하고 싶습니다?

└ 채널추가형은 지급대상을 신규 친구/전체 친구 중 선택할 수 있습니다.

신규로 선택할 경우 광고집행시점부터 카카오톡 채널을 추가한 신규 친구에게 브랜드이모티콘이 지급되며,
전체로 선택할 경우 광고집행시점에 기존 친구들에게 일괄 발송되고 신규 친구들에게도 순차적으로 지급됩니다.

5. 기존 친구들 중 일정 그룹에게만 발송할 수 있나요?

- └ 기존 친구들 중 일정 그룹에게만 발송하거나, 기존 친구들에게 발송되는 예산을 따로 설정할 수 없습니다. 집행 대상을 전체로 선택하는 경우 광고집행 이전 카카오톡 채널의 모든 친구에게 발송됩니다.

6. 이모티콘 사용기간, 쿠폰 유효기간이 궁금해요?

- └ 이모티콘 사용 기간: 쿠폰 등록 후 고객이 사용할 수 있는 기간으로 쿠폰 등록 후 30일 사용 가능합니다.
쿠폰 유효 기간: 설정한 시작일부터 90일 간 이벤트를 집행할 수 있습니다. 고객이 등록하는 시간을 넉넉하게 고려하여 60일 이벤트 기간 + 30일 쿠폰 등록 기간으로 설정하시길 바랍니다.

7. 쿠폰형 유효기간을 연장하고 싶어요.

- └ 쿠폰 연장은 불가능합니다. 개시일로부터 유효기간 90일 이내 꼭 사용해야 합니다.
이벤트 기간 설정 시 고객이 쿠폰 등록할 기간도 고려하시길 권장합니다.

8. 쿠폰에 관한 고객문의가 접수되면 어떻게 처리하나요?

- └ 해당 사용자에게 쿠폰 지급 여부에 대해 카카오는 알 수 없기 때문에 광고주가 직접 대응해주셔야 합니다.
카카오는 쿠폰 등록 과정에서 발생할 수 있는 시스템상의 문제 이외에 지급과 관련된 CS에 대해 책임지지 않습니다.
때문에 전달받은 쿠폰 일부를 미지급 CS대비용으로 일부 남겨 두고 이벤트를 집행하시길 권장 드립니다.
지급받은 고객들 중 쿠폰번호 등록 과정에서 발생한 시스템상의 문의사항에 대해서는 고객센터로 문의할 수 있도록 안내바랍니다.

9. 해외 유저를 대상으로 이모티콘을 지급할 수 있나요?

- └ 브랜드 이모티콘 상품은 해외 유저를 대상으로 서비스 되고 있지 않고, 해외 유저(해외 번호)에게는 광고 참여에 제한이 있습니다.
단, 브랜드 이모티콘의 쿠폰형 상품의 경우에는 참여가 가능합니다.

10. 브랜드 이모티콘에서 제공되는 리포트 항목은 무엇인지 궁금합니다.

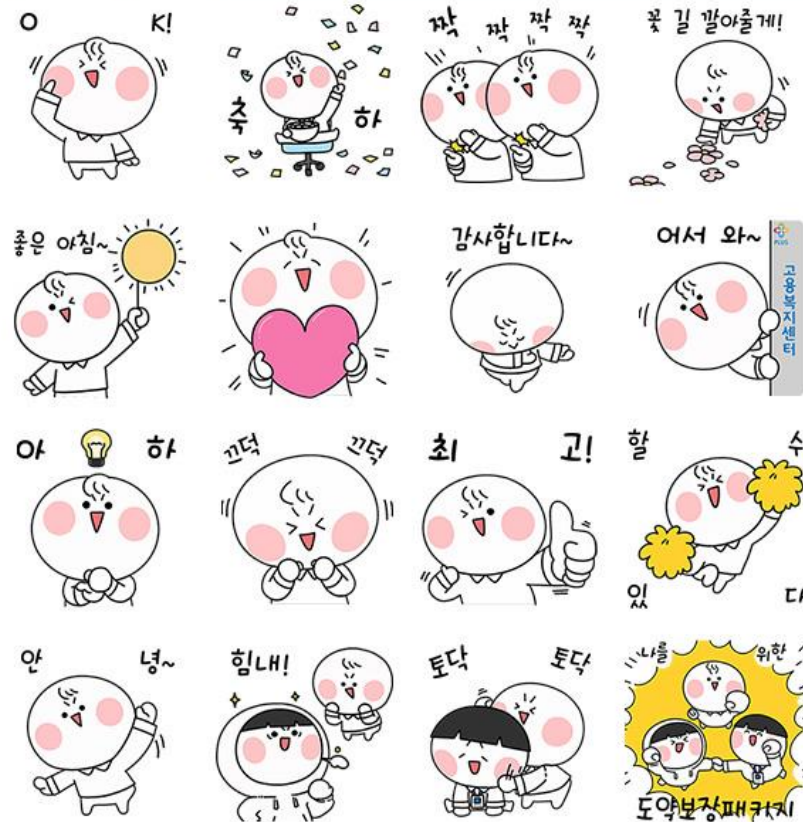
- └ 상품별로 소진금액 및 그에 따른 달성율 외 참여 가능수, 참여 완료자수 등을 제공하고 있습니다.
모든 상품의 참여 완료자수는 리포트 내(외부) 항목에 표시됩니다. 단, 쿠폰형은 리포트가 제공되지 않습니다.

브랜드 이모티콘 집행 사례

< 집행사례 - 서울시교육청 >



< 집행사례 - 고용노동부 고용플러스센터 >



< 집행사례 - 고용노동부 국민취업지원센터 >



< 집행사례 – 양양군청 >



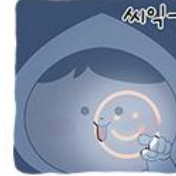
< 집행사례 – 관악구청 >



< 집행사례 – 서울시청 >



< 집행사례 – 김포시청 >



< 집행사례 – 광주시청 >



< 집행사례 – 강원도교육청 >



< 집행사례 – 안성시청 >



< 집행사례 – 양평군청 >



< 집행사례 – 서울시립대학교 >



< 집행사례 - 서민금융진흥원 >



< 집행사례 – 함평군청 >



< 집행사례 – 대한적십자사 >



< 집행사례 - 밀양시청 >

밀양으로 어서오이소



< 집행사례 - 서울시청 >

하
는
단
!!



감사합니다.

